



16 صفر 1448 هـ - 30 يوليو 2026 م

المنتدى الدولي الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

سعادة الدكتورة/ هنادي مبارك المبارك رئيسة المؤتمر الافتراضي الخليجي السابع

تحية تقدير واحترام وبعد ،،،

التوصيات المشتركة للمؤتمر الافتراضي الخليجي السابع

تحت عنوان

نحو تعزيز ريادة الأعمال التكنولوجية والاقتصاد المعرفي في دول الخليج

الصادرة عن المنتدى الدولي للصحافة والإعلام والاتحاد الدولي للصحافة العربية - كندا ونقابة الصحفيين الكويتية والأستاذ جمال بنون

انطلاقاً من أهمية الدور الذي تقوم به المؤسسات الإعلامية والمهنية والفكرية في دعم مسيرة التنمية وإيماناً بأن التحولات التكنولوجية المتسارعة وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال أصبحت من أهم ركائز بناء المستقبل فقد جاءت هذه التوصيات المشتركة ثمره للحوار البناء والرؤى المتخصصة التي تناولها المؤتمر الافتراضي الخليجي السابع وما تضمنه من نقاشات حول مستقبل التكنولوجيا والابتكار ودور الإعلام في دعم التنمية الاقتصادية والمعرفية. وتهدف هذه التوصيات إلى دعم مسارات الابتكار والتنمية المستدامة وتعزيز التكامل بين التكنولوجيا والتعليم والإعلام والاقتصاد بما يسهم في بناء منظومة خليجية قادرة على مواكبة التحولات العالمية وصناعة مستقبل قائم على المعرفة.

ويؤكد المنتدى الدولي للصحافة والإعلام والاتحاد الدولي للصحافة العربية - كندا ونقابة الصحفيين الكويتية والأستاذ جمال بنون أن صناعة المستقبل تتطلب شراكة حقيقية بين مختلف القطاعات والانتقال من مرحلة استخدام التكنولوجيا إلى مرحلة إنتاج المعرفة وصناعة الحلول الابتكارية بما يعزز مكانة دول الخليج في الاقتصاد الرقمي العالمي.

وتتمثل التوصيات المشتركة فيما يلي:

أولاً: تحويل الجامعات الخليجية إلى محركات للابتكار وريادة الأعمال

ضرورة الانتقال بدور الجامعات الخليجية من مؤسسات تركز على التعليم التقليدي ونقل المعرفة إلى مؤسسات منتجة للابتكار وصناعة للشركات الناشئة، من خلال:

- ربط تمويل البحث العلمي بمدى قدرة الأبحاث على التحول إلى منتجات وخدمات تكنولوجية قابلة للتطبيق والتسويق.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

- تعزيز الشراكة بين الجامعات والقطاع الخاص والمستثمرين ومراكز الابتكار.
- إنشاء مراكز متخصصة للابتكار وريادة الأعمال داخل الجامعات تعمل على احتضان الأفكار وتحويلها إلى مشاريع اقتصادية.
- دعم تسجيل براءات الاختراع وحماية الملكية الفكرية وتحويل المعرفة العلمية إلى قيمة اقتصادية.
- تعزيز دور الجامعات كمحركات للتنمية الاقتصادية وبناء اقتصاد قائم على المعرفة.

ثانيًا: إنشاء منظومة خليجية موحدة لدعم ريادة الأعمال التكنولوجية

- دراسة إنشاء صندوق خليجي مشترك لدعم الشركات الناشئة التقنية في مراحلها المبكرة، وتوفير التمويل والإرشاد والتسهيلات اللازمة لنموها، من خلال:
- دعم المشاريع الناشئة في مجالات الذكاء الاصطناعي والبيانات والأمن السيبراني والتقنيات المستقبلية.
 - توفير برامج إرشاد وربط رواد الأعمال بالمستثمرين والأسواق.
 - تسهيل انتقال رواد الأعمال والمواهب والتراخيص بين دول مجلس التعاون الخليجي.
 - تعزيز التكامل الاقتصادي الرقمي الخليجي وفتح الأسواق أمام المشاريع التقنية الناشئة.

ثالثًا: تطوير منظومة التعليم وبناء مهارات المستقبل

- التأكيد على أن بناء الإنسان يمثل الأساس الحقيقي للتحويل الرقمي، وذلك من خلال:
- إعادة هيكلة وتطوير المناهج التعليمية بما يتواءم مع متطلبات الاقتصاد الرقمي والثورة الصناعية الرابعة.
 - إدماج علوم الذكاء الاصطناعي والبرمجة وعلوم البيانات والأمن السيبراني والروبوتات ضمن المراحل التعليمية المختلفة.
 - اعتماد الثقافة الريادية والذكاء الاصطناعي والمهارات الرقمية كمكونات أساسية في التعليم الجامعي وليس كمجالات اختيارية أو أنشطة جانبية.
 - إنشاء وتطوير مختبرات الابتكار والذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات التعليمية.
 - تفعيل ورش التدريب العملي والتجارب التطبيقية لتنمية مهارات الإبداع والابتكار.
 - تأهيل المعلمين وأعضاء هيئة التدريس للتعامل مع التقنيات الحديثة وأدوات الذكاء الاصطناعي.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

- تعزيز الشراكات بين المؤسسات التعليمية والجامعات والقطاع الخاص لإعداد جيل قادر على قيادة التحول الرقمي والاقتصاد المعرفي.

رابعاً: تعزيز دور الإعلام في دعم منظومة الابتكار وريادة الأعمال

- يؤكد المؤتمر أن الإعلام أصبح شريكاً استراتيجياً في صناعة المعرفة ودعم التنمية وليس مجرد ناقل للأخبار، ويوصي بما يلي:
- إطلاق منصة إعلامية خليجية متخصصة في ريادة الأعمال والتكنولوجيا والتي طرحها الدكتور هاني خاطر ضمن رؤيته حول أهمية تطوير الإعلام المتخصص في دعم منظومة الابتكار وريادة الأعمال بحيث تتجاوز التغطية الإخبارية التقليدية إلى بناء إعلام معرفي متخصص.
- إبراز قصص نجاح رواد الأعمال والمبتكرين الخليجيين وتسويق تجاربهم ومشاريعهم على المستوى الإقليمي والدولي.
- دعم الصحافة المتخصصة في مجالات الذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي والتقنيات الحديثة.
- تأهيل الإعلاميين في مجالات الصحافة الرقمية وتحليل البيانات واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز دور الإعلام في نشر الثقافة الرقمية ومواجهة التضليل المعلوماتي وتعزيز الوعي بالاستخدام المسؤول للتكنولوجيا.
- بناء شراكات بين المؤسسات الإعلامية والجامعات والجهات التقنية لإنتاج محتوى معرفي يخدم المجتمع والاقتصاد.

خامساً: تطوير البيئة التشريعية الداعمة للابتكار

- يوصي المؤتمر بوضع أطر تنظيمية وتشريعية مرنة تواكب التطورات التقنية المتسارعة، من خلال:
- السماح للشركات الناشئة باختبار منتجاتها وحلولها التكنولوجية ضمن بيئات تجريبية آمنة (Sandbox) قبل الحصول على التراخيص النهائية.
- تحقيق التوازن بين تشجيع الابتكار وحماية المجتمع والبيانات والخصوصية.
- تطوير التشريعات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي والملكية الفكرية.
- توفير بيئة قانونية جاذبة للاستثمار في المشاريع التقنية الناشئة.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

سادسًا: بناء شبكة خليجية متكاملة لحاضنات ومسرعات الأعمال

ربط حاضنات ومسرعات الأعمال الخليجية عبر منصات رقمية مشتركة بهدف إنشاء منظومة ابتكارية متكاملة، تشمل:

- ربط رواد الأعمال بالمستثمرين والخبراء والمرشدين.
- تبادل الخبرات والتجارب الناجحة بين دول الخليج.
- تسريع نمو المشاريع الناشئة ودعم انتقالها إلى الأسواق الإقليمية والعالمية.
- تعزيز التعاون بين مراكز الابتكار والجامعات والقطاع الخاص.

سابعًا: تعزيز التكامل بين التكنولوجيا والإعلام والتعليم والاقتصاد

التأكيد على أن صناعة المستقبل تتطلب منظومة متكاملة تجمع بين:

- التكنولوجيا باعتبارها أداة لصناعة التحول والتطوير.
- التعليم باعتباره أساس بناء الإنسان والمهارات المستقبلية.
- الاقتصاد باعتباره المجال الذي يحول الابتكار إلى قيمة وفرص تنموية.
- الإعلام باعتباره القوة التي تنشر المعرفة وتصنع الوعي المجتمعي.
- وبناءً عليه، يوصي المؤتمر بتعزيز التعاون بين هذه القطاعات لبناء نموذج خليجي متكامل للاقتصاد الرقمي والابتكار.

ثامنًا: الاستثمار في البيانات والذكاء الاصطناعي كأصول استراتيجية

يوصي المؤتمر بما يلي:

- تطوير البنية التحتية للبيانات وتعزيز استخدامها في اتخاذ القرار.
- دعم مشاريع تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في القطاعات الحكومية والخاصة.
- تشجيع الابتكار في تطبيقات الذكاء الاصطناعي لخدمة قطاعات الصحة والتعليم والطاقة والصناعة والخدمات.
- تعزيز الاستخدام المسؤول والأخلاقي للذكاء الاصطناعي.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

البيان الختامي للتوصيات

أكد المنتدى الدولي للصحافة والإعلام والاتحاد الدولي للصحافة العربية - كندا ونقابة الصحفيين الكويتية والأستاذ جمال بنون أن المرحلة المقبلة تتطلب الانتقال من استهلاك التكنولوجيا إلى صناعتها ومن متابعة الابتكار إلى قيادته وأن بناء اقتصاد خليجي قائم على المعرفة يتطلب الاستثمار في الإنسان وتمكين رواد الأعمال وتطوير التعليم وتعزيز البحث العلمي وتوظيف الإعلام كأداة لصناعة الوعي ونشر المعرفة.

كما المنتدى الدولي للصحافة والإعلام والاتحاد الدولي للصحافة العربية - كندا ونقابة الصحفيين الكويتية والأستاذ جمال بنون أن التكامل بين الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال والتعليم والإعلام والاقتصاد يمثل الركيزة الأساسية لبناء مستقبل أكثر تنافسية واستدامة وترسيخ مكانة دول الخليج كمراكز إقليمية وعالمية للابتكار والاقتصاد الرقمي.

وفي الختام تؤكد الجهات المشاركة والموقعة على هذه التوصيات ممثلة في المنتدى الدولي للصحافة والإعلام والاتحاد الدولي للصحافة العربية - كندا ونقابة الصحفيين الكويتية والأستاذ جمال بنون أن هذه التوصيات تمثل رؤية مشتركة تهدف إلى تعزيز ثقافة الابتكار ودعم رواد الأعمال وتطوير التعليم وتمكين الإعلام المتخصص بما يسهم في بناء مجتمع معرفي واقتصاد رقمي مستدام قائم على الشراكة بين المؤسسات الإعلامية والأكاديمية والاقتصادية والتكنولوجية.

كما تؤكد الجهات الموقعة التزامها بدعم المبادرات التي تعزز التعاون بين مختلف القطاعات، والمساهمة في نشر ثقافة الابتكار والاقتصاد المعرفي في المنطقة الخليجية والعربية.

أستاذ جمال بنون

المدير التنفيذي لمركز SMC - استشارات ودراسات إعلامية



د. زهير العباد

رئيس نقابة الصحفيين الكويتية



نقابة الصحفيين الكويتية
KUWAIT Journalists Syndicate

د. هاني خاطر

رئيس المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
رئيس الاتحاد الدولي للصحافة العربية - كندا



المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3