



المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

سعادة الدكتورة/ هنادي مبارك المبارك رئيسة المؤتمر الافتراضي الخليجي السابع

تحية تقدير واحترام وبعد ،،،

يسر المنتدى أن يتقدم إلى سيادتكم بخالص الشكر وعظيم الامتنان تقديرًا لما بذلتموه من جهد مخلص وعطاء متميز في إنجاح أعمال المؤتمر الافتراضي الخليجي السابع وما قدمتموه من دعم ورعاية ومشاركة فاعلة كان لها بالغ الأثر في إنجاح هذا الحدث وتعزيز رسالته الفكرية والثقافية وانطلاقًا من هذا النجاح يسر المنتدى أن يضع بين أيديكم مجموعة من التوصيات آمليين أن تسهم في تعزيز مسارات العمل والتعاون وتحقيق الأهداف المنشودة.

التوصيات الختامية للمؤتمر الافتراضي الخليجي السابع تكنو الابتكار وتكنو ريادة الأعمال وتكنو الذكاء الاصطناعي

تحت عنوان

نحو شراكة استراتيجية بين التكنولوجيا والاقتصاد والإعلام لصناعة المستقبل

انطلاقًا من أهمية التحولات التقنية المتسارعة التي يشهدها العالم والدور المتنامي الذي يؤديه الابتكار والذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال في بناء اقتصاد قائم على المعرفة وإدراكًا للدور المحوري الذي تضطلع به الصحافة والإعلام في نقل المعرفة وتشكيل الوعي المجتمعي ودعم مسارات التنمية فقد خلص المنتدى إلى مجموعة من التوصيات الاستراتيجية التي نرفعها إلى رئاسة المؤتمر الموقرة بهدف تعزيز التكامل بين التكنولوجيا والاقتصاد والإعلام وذلك على النحو التالي:

أولًا: الابتكار والتكنولوجيا كركيزة للتنمية الاقتصادية

١. اعتماد الابتكار والتكنولوجيا كخيار استراتيجي لتحقيق التنويع الاقتصادي

التأكيد على أن الاقتصاد المستقبلي يعتمد على المعرفة والابتكار والتقنيات الحديثة وليس فقط على الموارد التقليدية مع ضرورة تطوير سياسات داعمة للبحث العلمي وتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع اقتصادية مستدامة.

٢. الانتقال من استهلاك التكنولوجيا إلى إنتاجها وتطويرها

العمل على بناء قدرات وطنية وخليجية في إنتاج التكنولوجيا وتطويرها وعدم الاكتفاء باستخدام التقنيات المستوردة من خلال دعم البحث العلمي والابتكار وتوطين المعرفة التقنية وتشجيع تطوير حلول ومنتجات تكنولوجية محلية قادرة على المنافسة إقليميًا ودوليًا بما يسهم في تحقيق الاستقلال التقني وتعزيز التنويع الاقتصادي.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

٣. بناء منظومات وطنية وخليجية متكاملة للابتكار

تعزيز التعاون بين الحكومات والقطاع الخاص والجامعات ومراكز البحث والمؤسسات الإعلامية لإنشاء بيئة متكاملة قادرة على إنتاج المعرفة ونشرها وتحويلها إلى قيمة اقتصادية ومجتمعية.

٤. دعم الصناعات التقنية المستقبلية

زيادة الاستثمار في الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء والحوسبة السحابية باعتبارها أدوات رئيسية لإعادة تشكيل الاقتصاد العالمي.

ثانيًا: ريادة الأعمال والاقتصاد الرقمي

٥. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال التكنولوجية

نشر ثقافة تأسيس المشاريع التقنية بين الشباب وتشجيعهم على الابتكار وتحويل الأفكار إلى شركات ناشئة قادرة على المنافسة محليًا ودوليًا.

٦. تطوير منظومة تمويل داعمة للمشاريع الابتكارية

دعم صناديق الاستثمار الجريء وحاضنات الأعمال ومسرعات المشاريع وتوفير بيئة تساعد رواد الأعمال على النمو والوصول إلى الأسواق.

٧. تمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من التحول الرقمي

تقديم برامج تساعد المؤسسات على تبني الحلول التقنية الحديثة ورفع كفاءة الإنتاج وتعزيز قدرتها التنافسية.

ثالثًا: الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

٨. تسريع استخدام الذكاء الاصطناعي في القطاعات الحيوية

توسيع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم والصحة والطاقة والصناعة والإدارة والخدمات العامة بما يحقق كفاءة أعلى وجودة أفضل.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

٩. وضع أطر تنظيمية وأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي

تطوير تشريعات تضمن الاستخدام المسؤول للتقنيات الحديثة وتحمي البيانات والخصوصية وتعزز الثقة المجتمعية بالتكنولوجيا.

١٠. اعتبار البيانات ثروة استراتيجية جديدة

تطوير منظومات إدارة البيانات وتحليلها والاستفادة منها في اتخاذ القرار ودعم الابتكار وصناعة الحلول المستقبلية.

رابعاً: دور الصحافة والإعلام في عصر التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي

١١. تعزيز دور الإعلام كشريك استراتيجي في التنمية والابتكار

التأكيد على أن الصحافة والإعلام لم يعودا مجرد أدوات لنقل الأخبار بل أصبحا شريكين أساسيين في بناء الوعي الاقتصادي والتقني وتعريف المجتمعات بفرص التحول الرقمي.

١٢. تطوير الإعلام المتخصص في التكنولوجيا والاقتصاد الرقمي

دعم إنشاء منصات وصحافة متخصصة تغطي مجالات الذكاء الاصطناعي والابتكار وريادة الأعمال بما يساهم في نشر المعرفة وتبسيط المفاهيم التقنية للجمهور.

١٣. تمكين الصحفيين والإعلاميين من أدوات العصر الرقمي

إطلاق برامج تدريبية لتأهيل الإعلاميين في مجالات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات والصحافة الرقمية والتحقق من المعلومات بما يواكب التطورات العالمية.

١٤. تعزيز دور الإعلام في دعم رواد الأعمال والمبتكرين

إبراز قصص النجاح والمشاريع الناشئة وتبسيط الضوء على التجارب الابتكارية بما يحفز الشباب على المشاركة في الاقتصاد الرقمي.

١٥. مواجهة التضليل الرقمي وتعزيز المهنية الإعلامية

تطوير أدوات وتقنيات للتحقق من الأخبار والمحتوى الرقمي ووضع معايير مهنية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

١٦. إنشاء شراكات بين المؤسسات الإعلامية والجهات التقنية

تعزيز التعاون بين الصحف والقنوات والمنصات الرقمية من جهة والمؤسسات التقنية والبحثية من جهة أخرى لإنتاج محتوى معرفي يواكب التحولات المستقبلية.

خامساً: بناء الإنسان والمهارات المستقبلية

١٧. الاستثمار في الإنسان باعتباره محور التحول الرقمي

تطوير التعليم والتدريب المستمر لبناء أجيال تمتلك مهارات التكنولوجيا والابتكار والإبداع.

١٨. ربط المؤسسات التعليمية والإعلامية والاقتصادية بسوق العمل الجديد

إنشاء برامج مشتركة لإعداد كوادر قادرة على التعامل مع متطلبات الاقتصاد الرقمي والإعلام الحديث.

١٩. دعم الشباب والمواهب في مجالات التكنولوجيا والإعلام

إنشاء مبادرات ومسابقات ومنصات لاكتشاف المبدعين وتشجيعهم على إنتاج حلول ومشاريع ذات أثر اقتصادي واجتماعي.

٢٠. إعداد كوادر متخصصة في إنتاج التكنولوجيا وتطويرها

العمل على إعداد كوادر وطنية وخليجية تمتلك القدرات العلمية والتقنية اللازمة لتطوير وإنتاج التكنولوجيا وليس الاكتفاء باستخدام التقنيات الجاهزة مع التركيز على مجالات الذكاء الاصطناعي والبرمجة والروبوتات وتحليل البيانات والأمن السيبراني والتقنيات الرقمية المتقدمة.

٢١. تعزيز البحث والتطوير وبناء القدرات التقنية المتقدمة

دعم برامج البحث والتطوير في الجامعات ومراكز الأبحاث والمؤسسات التقنية وربطها باحتياجات الاقتصاد وسوق العمل، بما يساهم في تحويل المعرفة العلمية إلى ابتكارات ومنتجات وحلول تكنولوجية قابلة للتطبيق.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

٢٢. استقطاب الكفاءات والخبرات العالمية وتوطين المعرفة

وضع برامج لاستقطاب الخبرات والكفاءات المتخصصة في المجالات التقنية المتقدمة والاستفادة من خبراتها في تدريب وتأهيل الكوادر الوطنية ونقل المعرفة والخبرات بما يعزز بناء القدرات المحلية.

٢٣. إنشاء مسارات تعليمية متخصصة في التكنولوجيا المستقبلية

تطوير المناهج والبرامج التعليمية والتدريبية لتشمل تخصصات التكنولوجيا المستقبلية مع التركيز على التطبيق العملي والمشروعات والابتكار وريادة الأعمال بما يواكب التحولات المتسارعة في سوق العمل.

٢٤. دعم المواهب والابتكارات الشبابية

إنشاء برامج وطنية وخليجية لاكتشاف الموهوبين في مجالات التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والابتكار وتوفير التدريب والاحتضان والتمويل والإرشاد اللازم لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ومنتجات تقنية.

٢٥. بناء شراكات بين التعليم والقطاع الخاص في تأهيل الكوادر

تعزيز التعاون بين الجامعات والمؤسسات التعليمية والقطاع الخاص والشركات التقنية لتطوير برامج تدريبية متخصصة وإتاحة فرص التدريب العملي والتأهيل المهني بما يضمن توافق مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل.

٢٦. تطوير برامج لإعادة تأهيل المهارات لمواكبة التحول التكنولوجي

إطلاق برامج مستمرة لإعادة تأهيل وتطوير مهارات العاملين في مختلف القطاعات وتمكينهم من التعامل مع التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، بما يقلل الفجوة بين المهارات الحالية ومتطلبات المستقبل.

سادساً: البنية التحتية الرقمية والأمن والبحث والابتكار

٢٧. تطوير البنية التحتية الرقمية وتعزيز سيادة التقنية

العمل على تطوير بنية تحتية رقمية متقدمة تشمل مراكز البيانات والحوسبة السحابية وشبكات الاتصالات والتقنيات الحديثة بما يعزز القدرة على إنتاج التكنولوجيا وتطويرها ويدعم الاستقلال والسيادة التقنية.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

٢٨. تعزيز الأمن السيبراني وحماية البنية التحتية الحيوية

تطوير منظومات وطنية وخليجية متقدمة للأمن السيبراني وتأهيل الكوادر المتخصصة وتعزيز حماية البيانات والأنظمة والبنية التحتية الحيوية من المخاطر والتهديدات الرقمية المتزايدة.

٢٩. حماية الملكية الفكرية وتحويل الابتكار إلى قيمة اقتصادية

تطوير منظومات لحماية براءات الاختراع والملكية الفكرية وتشجيع المبتكرين والباحثين على تسجيل ابتكاراته، وتحويل المعرفة والابتكارات إلى منتجات وخدمات وشركات قادرة على المنافسة.

٣٠. ربط البحث العلمي بالسوق وتحويل الابتكار إلى منتجات

تعزيز الربط بين الجامعات ومراكز البحث والقطاع الخاص والمستثمرين بما يضمن تحويل نتائج الأبحاث والابتكارات إلى نماذج أولية ومنتجات وشركات ومشروعات اقتصادية قابلة للتوسع والمنافسة محلياً ودولياً.

سابعاً: التعاون الخليجي والدولي

٣١. إنشاء شبكة خليجية للتكنولوجيا والإعلام والابتكار

تكون منصة لتبادل الخبرات بين المؤسسات الحكومية والاقتصادية والأكاديمية والإعلامية وتعزيز التعاون في بناء اقتصاد المعرفة.

٣٢. تعزيز الحضور الإعلامي الخليجي عالمياً

استخدام الإعلام الرقمي والمنصات الحديثة متعددة اللغات للتعريف بالإنجازات والمشاريع الابتكارية الخليجية وجذب الاستثمارات والشركات الدولية.

البيان الختامي

يؤكد المنتدى أن بناء المستقبل يتطلب تكاملاً حقيقياً بين التكنولوجيا والاقتصاد والإعلام فالتقنية تصنع التحول والاقتصاد يحول الابتكار إلى قيمة والإعلام ينقل المعرفة ويشكل الوعي المجتمعي.



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3



المنتدى الدولي للصحافة والإعلام
Global Forum for Journalism and Media (GFJM)
Forum mondial pour le journalisme et les médias

كما يؤكد المنتدى أن من أهدافه الرئيسية الإسهام في نقل صورة حقيقية ومتوازنة عن الوطن العربي إلى العالم وتصحيح الصور النمطية التي قد تُنقل عن المجتمعات العربية إلى الشعوب في مختلف دول العالم ولا سيما في العالم العربي والأمريكتين من خلال إعلام عربي أكثر انفتاحًا على المحيط الدولي قادر على إيصال المنجزات والطاقات والفرص العربية إلى الجمهور العالمي وفي هذا السياق يرى المنتدى أن الصحافة العربية مطالبة بتوسيع نطاق خطابها الإعلامي بحيث لا يقتصر على مخاطبة الجمهور العربي بل يمتد إلى العالم أجمع بما يعزز الحضور العربي في المشهد الإعلامي الدولي ويتيح تقديم صورة أكثر دقة وموضوعية عن الواقع العربي.

وفي إطار ترجمة هذه الرؤية إلى واقع عملي أنشأ المنتدى موقعًا إلكترونيًا متعدد اللغات باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية بهدف توسيع نطاق الوصول إلى المحتوى العربي وإيصال رسالته إلى جمهور دولي أوسع ويعمل المنتدى بكل جدية وعلى قدم وساق لتحقيق أهدافه وقد تمكن خلال فترة زمنية قصيرة جدًا منذ إنشائه لم تتجاوز الربع الأخير من عامه الأول من تحقيق انتشار واسع وحضور متميز في أوروبا وأمريكا الشمالية وأفريقيا وآسيا إلى جانب حضوره في الوطن العربي بما يعكس حجم الجهود المبذولة لتحقيق رسالته والانفتاح على مختلف مناطق العالم.

ويؤكد المنتدى في هذا الإطار حرصه على اختيار الكفاءات والخبرات القادرة على الإسهام الفاعل في تحقيق أهدافه وترجمة رؤيته إلى مبادرات ومشروعات إعلامية ومعرفية قادرة على بناء جسور التواصل بين الوطن العربي والعالم وتعزيز الحضور العربي في الفضاء الإعلامي الدولي.

كما يؤكد المنتدى أن الصحافة والإعلام في العصر الرقمي أمام مسؤولية تاريخية تتمثل في مواكبة الثورة التكنولوجية وتعزيز الثقافة الرقمية ودعم مسيرة التنمية بما يجعل الإعلام شريكًا فاعلاً في صناعة اقتصاد المعرفة وبناء مجتمعات أكثر ابتكارًا واستدامة.

د. هانى خاطر

رئيس المنتدى الدولي للصحافة والإعلام



كندا في

16 صفر 1448 هـ - 30 يوليو 2026 م



Tel : 8739880666

www.gfjm.ca

official@gfjm.ca

Dufferin st, Sherbrooke, Quebec, Canada, J1H 4M3